

2022

Preisatlas Handwerk

Mit der vorliegenden Erstausgabe möchten wir Ihnen den Preisatlas Handwerk als wiederkehrendes Format vorstellen. In diesem Rahmen werden wir in Zukunft regelmäßig ein wirtschaftliches Gesamtbild der Branche zeichnen und aktuelle Trends beleuchten, um die Kunden unserer Unternehmensgruppe (TAIFUN, M•SOFT, P Software & Service und extragroup) noch besser zu unterstützen. Dazu nutzen wir die wertvollen Synergieeffekte und Potenziale eines Netzwerks von über 17.000 Handwerksbetrieben aus dem Kundenstamm der Gruppe.



Dominik Hartmann

Dominik Hartmann
CEO OneQrew

“Mit unseren Software-Lösungen helfen wir bereits heute Handwerkern in allen Lebenslagen. Wie Betriebe mit Kunden in Kontakt treten, wie sie Projekte planen, umsetzen und abrechnen – all das und viel mehr verändert sich mit der digitalen Transformation im Handwerk, die wir aktiv begleiten und mitgestalten. Durch die tagtägliche Arbeit mit unseren Kunden sind wir dabei immer auf dem Laufenden und wissen, mit welchen Chancen und Hürden sich die Branche gerade konfrontiert sieht. Daher möchten wir unsere Kunden auch bei aktuellen Herausforderungen bestmöglich unterstützen. Fachkräftemangel und Nachwuchsprobleme gehören aktuell zu den größten Herausforderungen, weshalb wir in unserem ersten Preisatlas Handwerk auf diese Themen einen besonderen Fokus legen.

Die Preissteigerungen, die wir aktuell in der Branche beobachten, sind zumindest zu einem Teil darauf zurückzuführen, dass einzelne Betriebe als Arbeitgeber attraktiver werden und das Ansehen der Branche insgesamt steigern wollen. Höhere Stundensätze sind dabei die Bedingung für höhere und damit attraktivere Löhne. Gleichzeitig muss aber auch die Kalkulation gegenüber dem Kunden stimmen. Zwischen attraktiven Löhnen und wettbewerbsfähigen Kundenpreisen ist es eine schmale Gratwanderung, die keine unnötigen Ausgaben, Ineffizienzen oder zeitraubende Organisationsprozesse erlaubt.

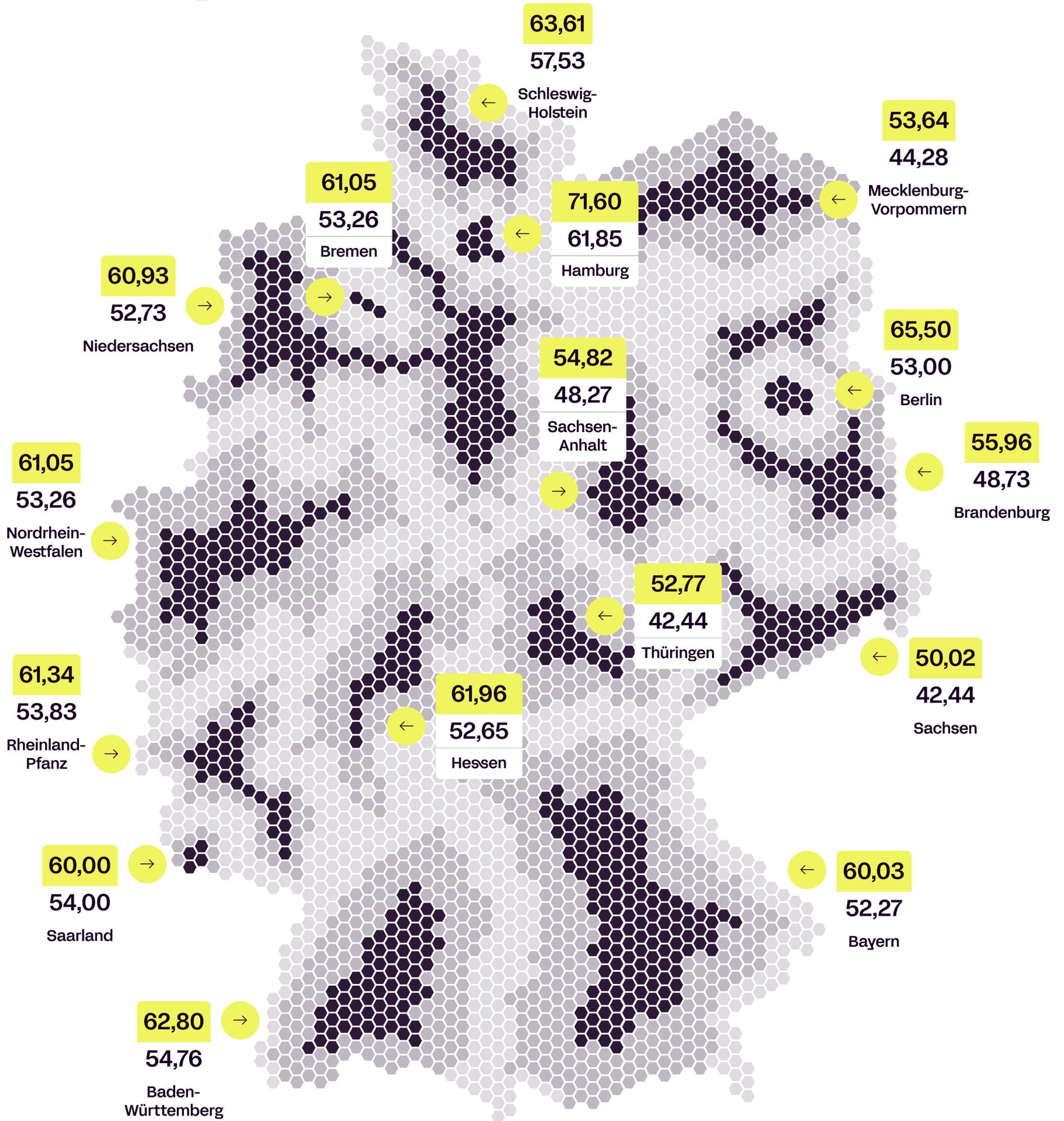
Mit unseren Lösungen wollen wir dazu beitragen, dass Betriebe effizienter arbeiten können, von Verwaltungsaufgaben entlastet werden und sich wieder mehr um das Wesentliche kümmern können – ihre Mitarbeiter und ihr Handwerk.”

Für den bundesweiten Preisatlas Handwerk hat die Unternehmensgruppe um TAIFUN, M•SOFT, P Software & Service und extragroup insgesamt 680 deutsche Handwerksbetriebe befragt, die hauptsächlich aus den Gewerken Sanitär-Heizung-Klima, Elektrotechnik, Dachdecker, Zimmerer, Tischler und Schreiner kommen. Die Antworten wurden zwischen dem 20. April und dem 12. Mai 2022 in einer Online-Befragung ermittelt.

Durchschnittliche Stundensätze verteilt nach Bundesland

Bundesweiter Durchschnitt

- Meister/Innen & Techniker/Innen ■ 60,86 €
- Gesell/innen ■ 52,75 €



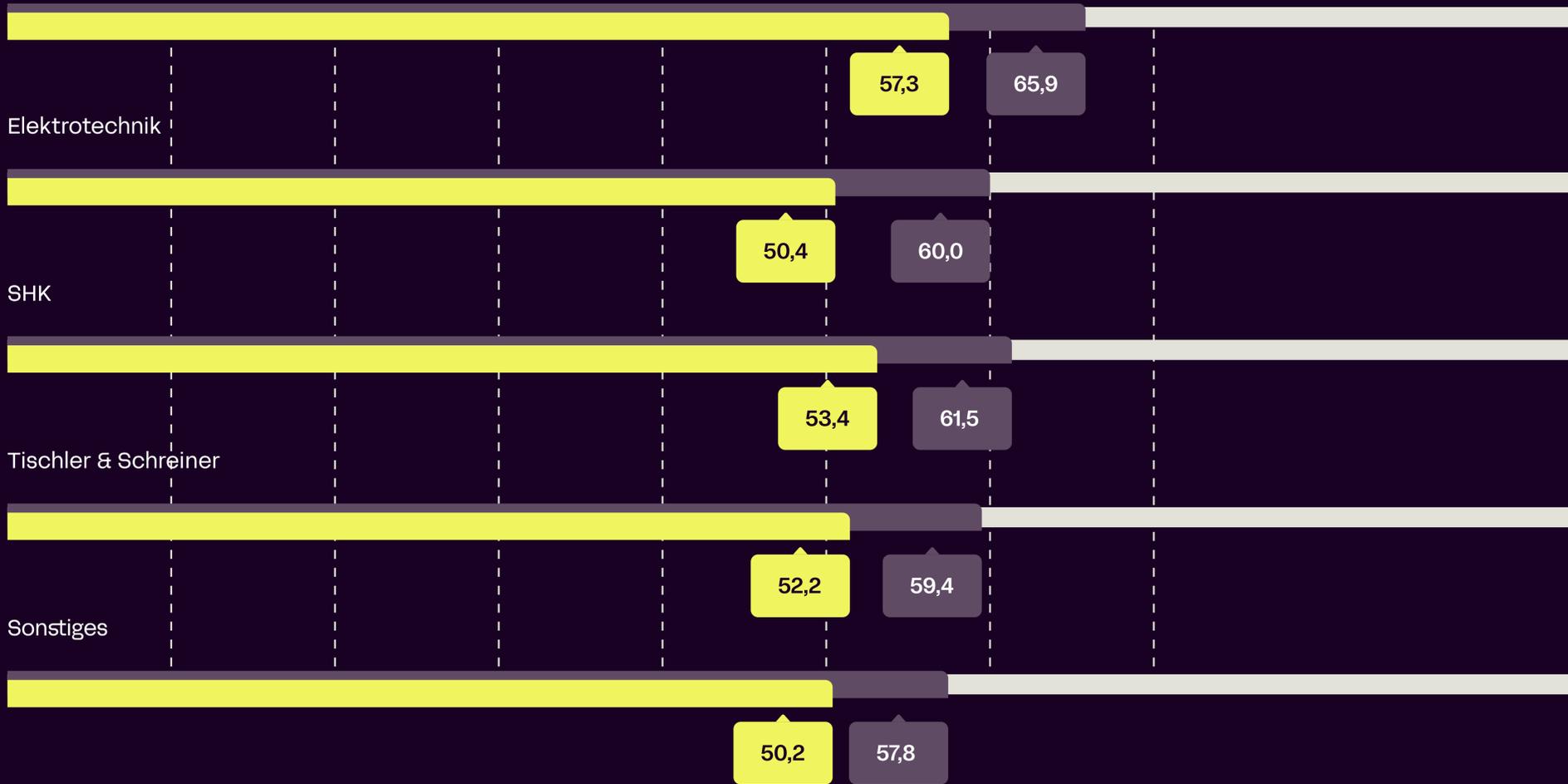
Quelle: Ergebnisse wurde im Rahmen einer Online-Umfrage im Kundenstamm der Unternehmen Taifun, M•Soft, P Software & Service und extragroup vom 20. April bis zum 12. Mai 2022 erhoben.

Durchschnittliche Stundensätze verteilt nach Gewerk

Meister/Innen ■
Gesell/innen ■

Dachdecker & Zimmerer

Angaben in €

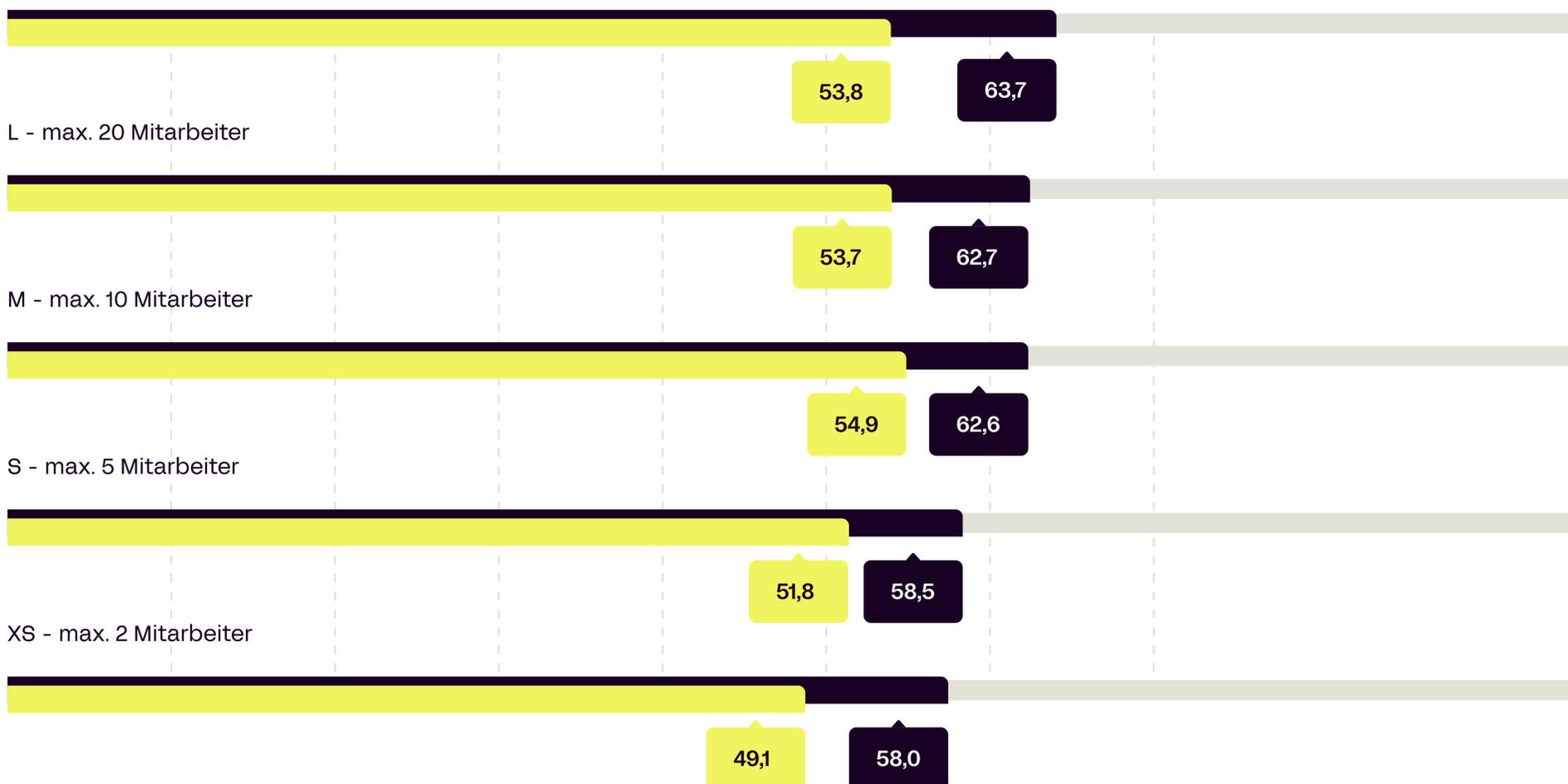


Durchschnittliche Stundensätze verteilt nach Firmengröße

Meister/Innen ■
Gesell/innen ■

XL - ab 20 Mitarbeiter

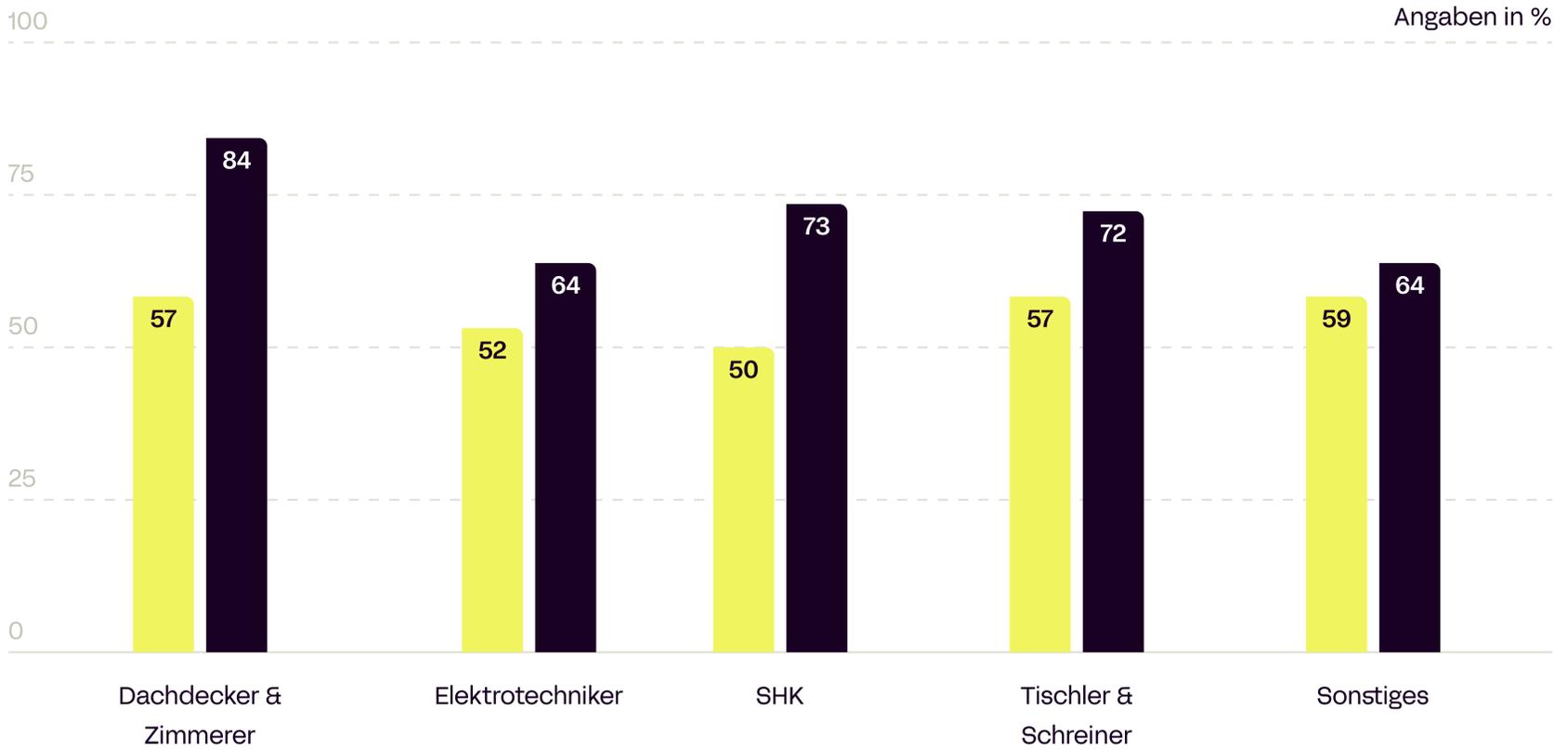
Angaben in €



Preiserhöhungen verteilt nach Gewerk

Prozentualer Anteil der befragten Unternehmen, die Ihre Preise in 2021 und 2022 erhöht haben.

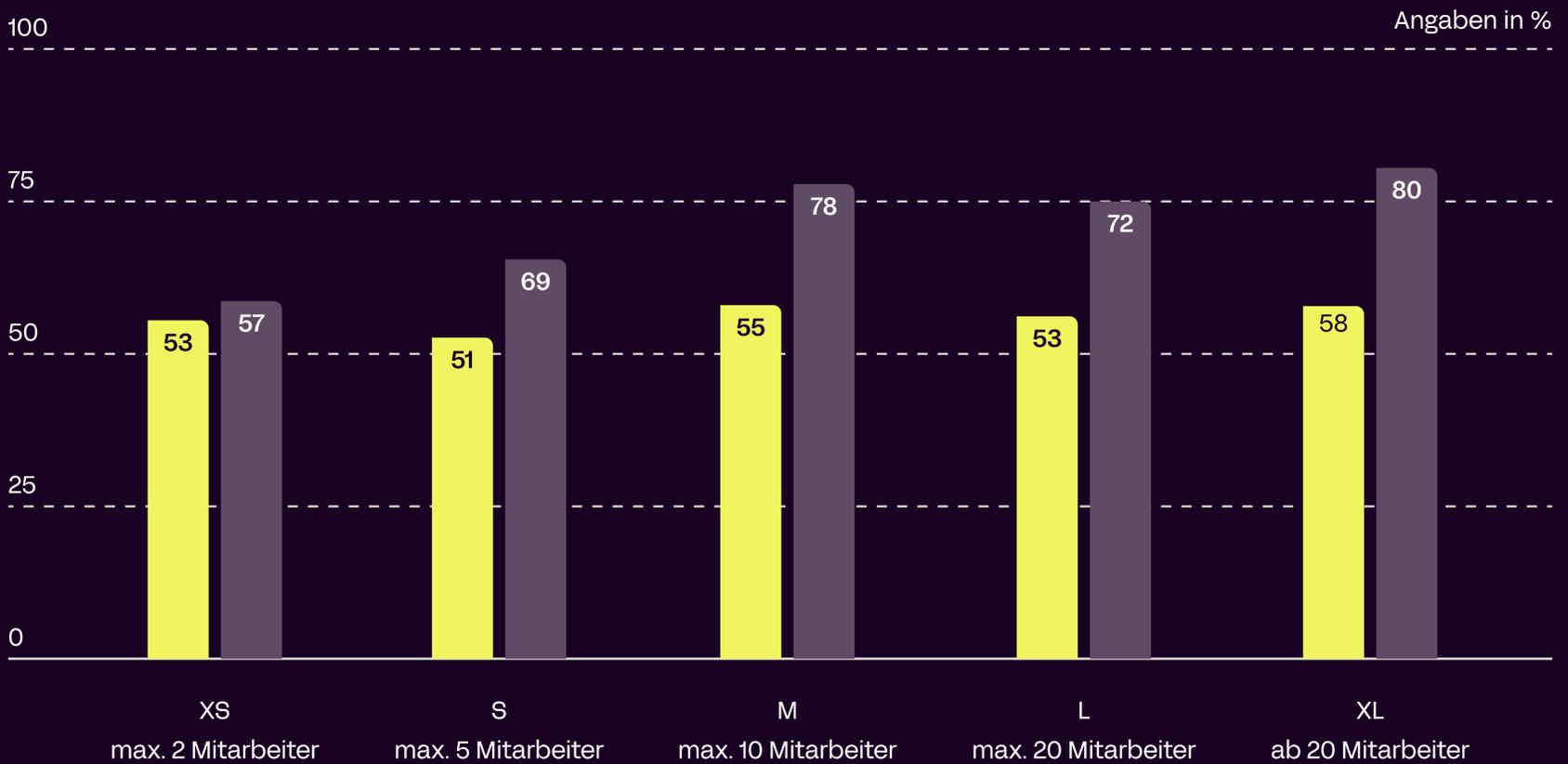
2022 ■
2021 ■



Preiserhöhungen verteilt nach Firmengröße

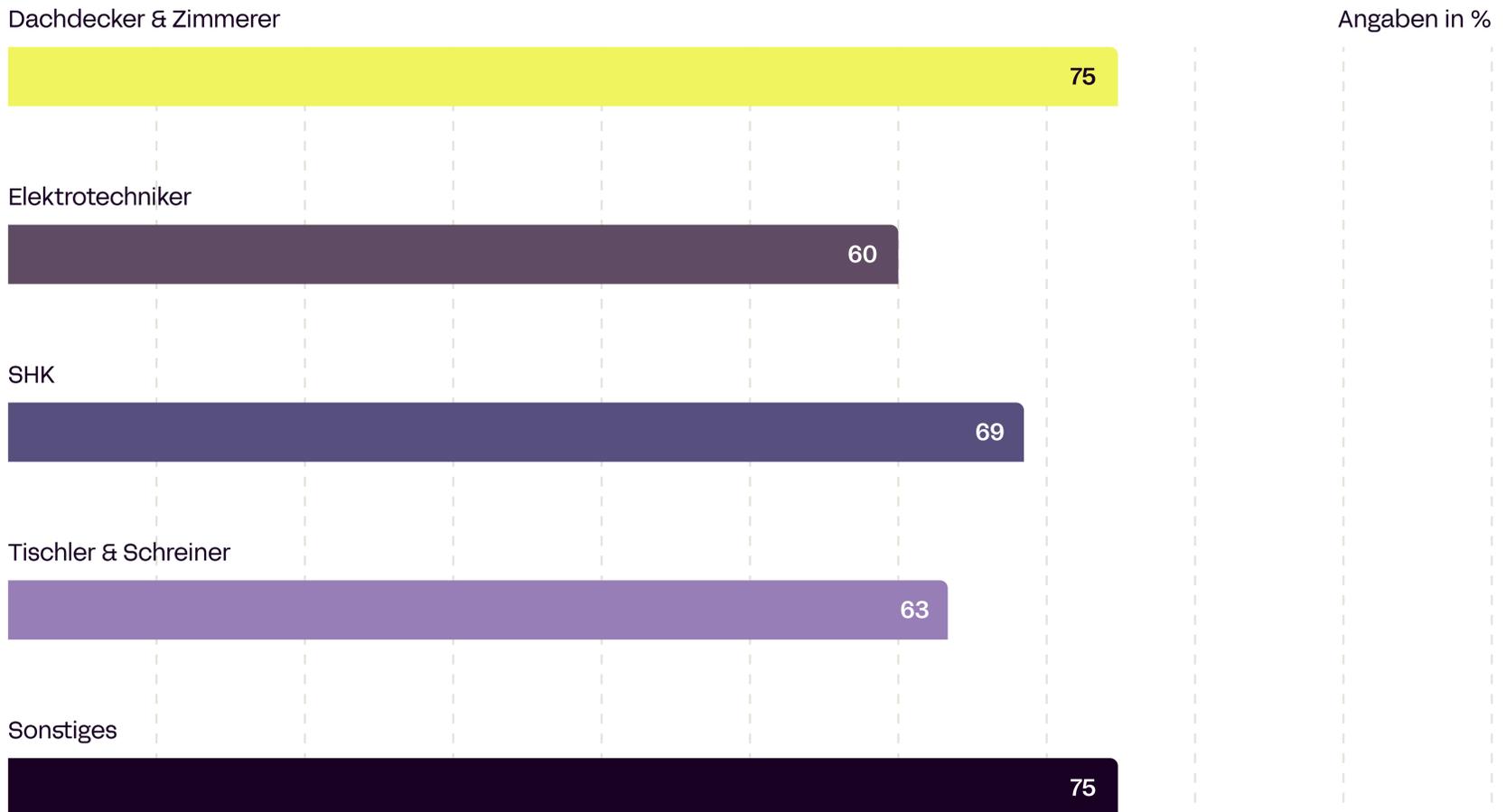
Prozentualer Anteil der befragten Unternehmen, die Ihre Preise in 2021 und 2022 erhöht haben.

2022 ■
2021 ■



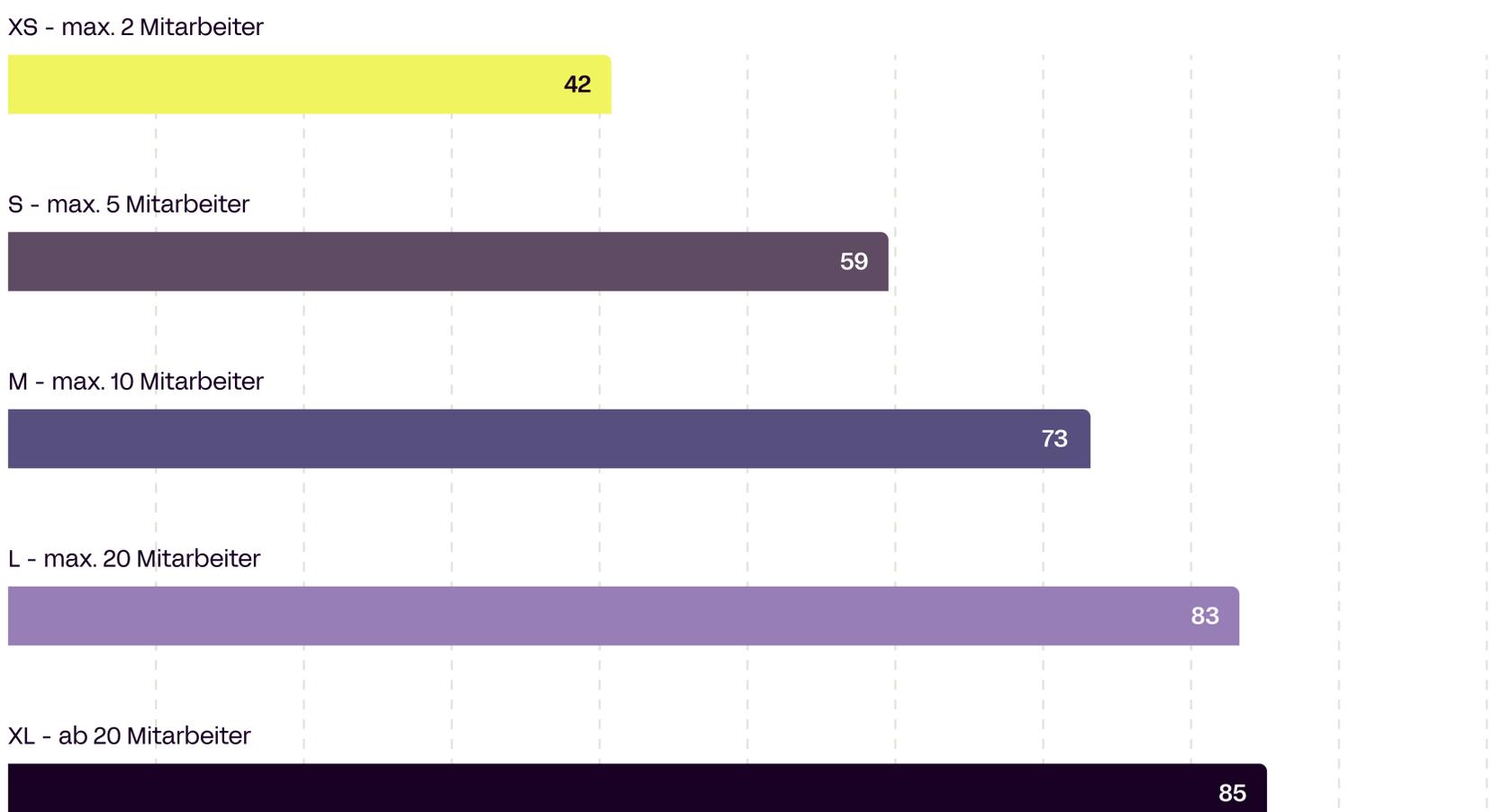
Offene Stellen verteilt nach Gewerk

Prozentualer Anteil der befragten Unternehmen, die Mitarbeiter suchen.



Offene Stellen nach Firmengröße

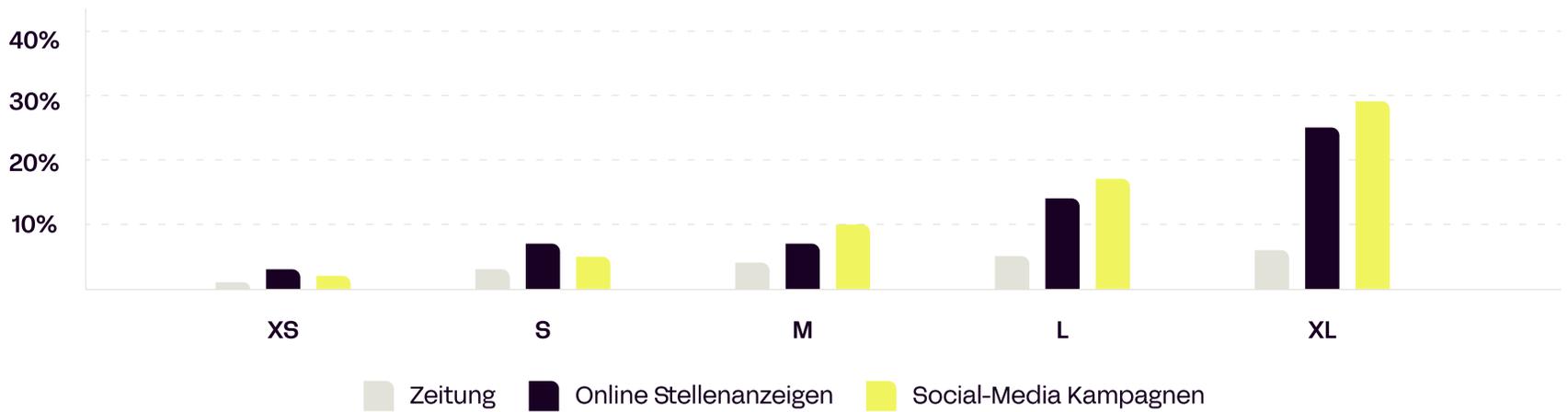
Prozentualer Anteil der befragten Unternehmen, die Mitarbeiter suchen.



Welche Kanäle zur Mitarbeitergewinnung funktionieren am besten?

Prozentualer Anteil der befragten Unternehmen, verteilt nach Firmengröße.

XS max. 2 Mitarbeiter	S max. 5 Mitarbeiter	M max. 10 Mitarbeiter	L max. 20 Mitarbeiter	XL ab 20 Mitarbeiter
3% Online Stellenanzeigen	7% Online Stellenanzeigen	10% Social-Media Kampagnen	17% Social-Media Kampagnen	29% Social-Media Kampagnen



Welche Unternehmen setzen bereits auf Social Media?

Prozentualer Anteil der befragten Unternehmen, verteilt nach Firmengröße.

